

CURRICULUM VITAE

Luigi MARIANO

nato a Pescara il 22/05/1957

Docente di filosofia politica presso la Pontificia Università Gregoriana

STUDI E FORMAZIONE

- ‡ Licenza in *TEOLOGIA* pastorale, conseguita presso la Pontificia Università Lateranense, con una tesi su “L’etica sessuale nel Magistero di Giovanni Paolo II”, Roma, 1983, votazione 50/50 summa cum laude;
- ‡ Laurea in *FILOSOFIA*, conseguita nell’Università degli studi “G. D’Annunzio”, con una tesi su “La filosofia politica di J. Maritain”, Chieti, 1986, votazione 110/110.

ATTIVITA’ DI DOCENZA

Professore a contratto nelle seguenti cattedre:

- ‡ “Comunicazione d’impresa”, Facoltà di scienze della comunicazione, Università degli studi “La Sapienza” di Roma, dal 2001 al 2007;
- ‡ “Teoria e tecnica della pubblicità”, Facoltà di scienze della comunicazione, Link Campus-University of Malta, Roma, dal 2000 al 2007;
- ‡ “Gestione della responsabilità sociale d’impresa”, Facoltà di scienze della comunicazione, Università degli studi “La Sapienza” di Roma, dal 2007 al 2010;
- ‡ “Marketing e management degli eventi mediatici”, Centro interdisciplinare sulla comunicazione sociale, Pontificia Università Gregoriana, Roma, 2009/2010;
- ‡ “Etica economica,” 2010/2016; “Il pensiero sociale di J. Maritain” 2011, 2014, 2019; “Etica e sussidiarietà” 2013, “Il pensiero politico di L. Sturzo”, 2015, 2018 ; “Storia del pensiero economico” 2017, “Educazione per una nuova idea e prassi politica” 2020; Facoltà di Scienze Sociali della Pontificia Università Gregoriana

PUBBLICAZIONI

- ‡ L. Mariano, “La comunicazione dell’immagine” in D. Pitteri, *Fabbriche del desiderio*, Roma, Luca Sossella editore, 2000;
- ‡ L. Mariano, V. Megido, “Brand imagination, le nuove frontiere della marca”, Torino, Isedi, 2007;
- ‡ L. Mariano, “Responsabilità etica d’impresa, teoria e buone pratiche”, Napoli, Liguori, 2008, (nuova edizione aggiornata ed ampliata);
- ‡ L. Mariano, “Etica utile: il guado, la crisi economica nell’era promessa della responsabilità”, Novara, Utet, 2009.